

## 판매 약관 - 구매자로서 MT

이 판매 약관(이하 "약관"이라 한다)은 \_\_\_\_\_ ( "판매자")가 모멘티브 퍼포먼스 머티리얼 퀴츠 주식회사에서 사업 중인 모멘티브 테크놀러지스("모멘티브" 또는 "구매자")에게 제품("제품") 판매 시 적용됩니다. 구매자와 판매자를 총칭하여 "당사자들"이라고 하며, 각각을 개별적으로 "당사자"라고 합니다.

### 1. 적용 조건

- 1.1 서면 구매 주문서, 전자 수단, 전화 또는 기타 방법에 의해 개시된 구매자에 대한 판매자의 모든 판매는 다음 사항이 적용됩니다. (i) 구매자와 판매자 사이에 정식 계약이 발효되어 해당 판매(이하 "판매 계약"이라 한다)에 적용되는 경우, 본 판매 약관("약관")과 상충되는 판매 계약의 모든 조항이 적용되며, 그렇지 않은 경우 본 약관이 적용되고 (ii) 유효한 판매 계약이 없는 경우, 본 약관 및 판매자가 수락한 구매자의 주문에 명시된 제품 설명 및 수량이 구매자가 판매자와 체결한 완전한 계약이 됩니다.
- 1.2 본 약관은 구매자와 판매자의 서면 합의에 의해서만 수정될 수 있습니다. 구매자에게 제품을 판매함으로써, 판매자는 본 약관의 합의 사항을 승인한 것이 되며 판매자가 구매자에게 다른 형태의 계약이나 조건 또는 본 약관의 수정 사항을 보내고 구매자가 서면으로 동의하지 않더라도, 본 약관이 적용되는 것에 동의합니다. 국제 물품 매매 계약에 관한 국제 연합 협약은 어떤 제품 판매에도 적용되지 않습니다.

### 2. 가격, 세금

- 2.1 제품 가격은 당시 유효한 판매 계약이 있는 경우 그에 따라 결정됩니다. 판매 계약이 없는 경우, 가격은 주문 시점에 유효한 판매자의 정가에 따라 결정됩니다. 제품 가격에는 모든 세금, 관세, 보관, 취급, 포장 및 판매자의 기타 모든 비용과 요금이 포함됩니다. 가격은 인상되지 않습니다.
- 2.2 구매자는 구매자가 정확한 청구서를 수령한 후, 첫 일괄 처리 날짜로부터 90 일 이내에 또는 서면으로 합의된 기타 기간 내에, 120 일을 초과하지 않도록 청구서를 지불해야 합니다.
- 2.3 판매자는 판매자의 청구서에 별도로 명시된 해당 판매, VAT/GST 또는 이와 유사한 세금을 제외한 모든 세금, 부과금, 요금 및 징수금을 책임지고 지불해야 합니다. 가격에는 구매자가 유효한 면제 증명서 또는 기타 면제의 증거를 제공한 세금, 부과금, 요금 또는 징수금이 포함되지 않습니다. 구매자가 주문에 포함된 세금을 지불 할 필요가 없는 경우 판매자는 구매자에게 이를 알리고 구매자에게 즉시 환불해야 합니다.

### 3. 수량; 예측

- 3.1 구매자가 구매한 수량은 최소 구매 의무 없이 주문에 명시된 바에 따릅니다. 제품에 대한 소유권은 (i) 구매자가 대금을 지불하거나 (ii) 주문에 명시된 배송 조건에 따라 구매자가 제품을 수령한 경우 중 이른 날짜에 이전됩니다. 선지급 또는 기성고에 따른 지불의 경우 판매자는 제품을 합리적으로 구매자의 재산으로 식별하거나 표시해야 합니다.
- 3.2 주문량이나 프로그램 기간에 대한 견적이나 예측은 판매자에게 통지하거나 통지하지 않고, 구매자의 완전한 재량에 따라 수시로 변경될 수 있으며 구매자에게 구속력을 부여할 수 없습니다. 주문에 달리 명시되지 않는 한, 구매자는 제품에 대한 구매자의 요구사항과 관련하여 판매자에게 어떠한 종류의 보증이나 약속도 하지 않습니다. 구매자는 판매자가 실제 확인하거나 간주 확인 전에 비용이나 책임 없이 구매 주문을 철회할 수 있습니다.
- 3.3 지정된 수량 없이 "일괄" 또는 이와 유사한 주문의 경우, 판매자는 구매자가 예약한 대로 제품을 배송해야 합니다.
- 3.4 판매자는 구매자의 요청을 받은 후 14 일 이내에 견적서를 구매자에게 보내야 합니다. 구매자에게 제출된 견적서는 90 일 이상 유효합니다. 그러한 견적서에는 최소한 다음 정보가 포함되어야 합니다.

(i) 제품, (ii) 견적이 구속력 있는 기간(90 일 이상), (iii) 할인을 포함한 가격 상세 내역, (iv) 적용 가능한 사양 및 (v) 제품에 대한 결정을 위해 구매자가 합리적으로 필요로 할 수 있는 기타 정보.

3.5 판매자는 구매자로부터 주문을 받은 후 5 일 이내에 각 구매 주문을 확인해야 합니다. 구매자가 판매자로부터 5 일 이내에 주문의 확인이나 거부 의사를 받지 않는 경우, 그 주문은 판매자에 의해 확인된 것으로 간주합니다.

#### 4. 배송;포장

4.1 주문에 따라 배송을 하는 데 있어 시간 준수는 필수적 조건입니다.

4.2 주문에 달리 명시되지 않는 한, 모든 제품은 인터콤즈(Incoterms) 2020 운송인 인도 조건(Free Carrier Agreement, FCA)에 따라 구매자가 지정한 위치로 배송됩니다. 구매자가 운송비를 지불하는 경우, 판매자는 지정된 물류 운송 업체의 선택을 포함하여 구매자의 배송 지침을 준수해야 합니다.

4.3 판매자는 인도 전 언제라도 구매자가 합리적으로 요청하는 주문에 대한 변경을 이행해야 합니다. 요청된 변경이 합의된 날짜 또는 주문 제품의 가격에 영향을 미치는 경우, 판매자는 그러한 변경을 이행하기 전에 즉시 구매자에게 서면으로 이를 통지해야 합니다. 판매자가 구매자에게 이 사실을 알리지 않는 경우, 구매자는 이러한 변경의 이행과 관련된 지급 의무가 면제됩니다. 변경사항은 이러한 요청 이후 적절한 시간 내에 이행 또는 시행되어야 합니다.

4.4 판매자는 박스 포장, 크레이팅 및 종이 포장 비용을 책임집니다. 판매자는 비용을 들여 구매자가 지정한 라벨을 준비해야 합니다. 판매자는 부적절한 박스 포장, 크레이팅 또는 종이 포장으로 인한 제품 손상에 대해 책임을 집니다. 판매자가 제 14 항에 따른 작위, 부작위 또는 불가항력 클레임으로 인해 합의된 배송 날짜를 맞추기 위해 급행 배송 수단을 사용해야 하는 경우 판매자는 모든 추가 운임 비용을 지불해야 합니다.

4.5 판매자는 어떠한 이유로 든 주문에 따른 배송을 종료하거나 배송하지 않을 권리가 없습니다. 판매자가 구매자의 생산 능력 (라인 다운, 생산 중단 또는 배송 지연을 포함하되 이에 한정되지 않음)을 방해하거나 위협하는 방식으로 조치를 하거나 조치를 하지 않는 경우, 판매자는 구매자에게 제 15 항의 구제책을 취할 권리가 있음을 인정하고 동의합니다.

#### 5. 대금 지급 조건

5.1 구매자는 구매자가 정확한 청구서를 수령한 후, 첫 일괄 처리 날짜로부터 90 일 이내에 또는 서면으로 합의된 기타 기간 내에, 120 일을 초과하지 않도록 청구서를 지불해야 합니다.

#### 6. 주문 변경

6.1 구매자가 도면, 설계 또는 사양을 포함하여 주문의 어느 측면에 대한 수정을 요구하는 경우, 당사자는 변경 주문 또는 수정의 형태로 공정한 조정을 협의해야 합니다. 판매자는 구매자의 사전 서면 동의 없이 변경해서는 안 됩니다. 판매자에 의한 조정 청구는 판매자가 통지서를 수령한 날로부터 30 일 이내에, 구매자가 서면 청구서를 수령하지 않는 한, 허용되지 않습니다. 이 조항의 어떠한 내용도 클레임 보류 기간을 포함하여 변경된 주문 이행에서 판매자를 면제하지 않습니다.

#### 7. 품질 및 감사

7.1 판매자는 구매자의 사전 서면 승인 없이 제품 설계, 프로세스 또는 절차를 변경할 수 없습니다.

7.2 판매자는 자사 제품 및 서비스에 대해 공인되고 적합한 품질 보증 시스템을 유지해야 합니다. 구매자 또는 지정된 대리인은 합리적인 통지에 따라 판매자의 공장, 장부 및 기록을 입력, 검사 및/또는 감사하여 구매자의 요구사항 및 본 계약의 준수를 확인할 수 있습니다.

#### 8. 제한 보증

판매자는 (a) 모든 제품이 다음을 보증하고 진술합니다: (i) 구매자가 제공한 사양, 표준, 도면, 샘플, 설명 및 수정본을 준수함 (ii) 상품성이 있고 설계, 재료 및 제작에 결함이 없음 (iii) 구매자가 의도한

목적에 적합해야 함 (iv) 라이선스, 클레임 및 저당물이 없어야 함 (v) 새로 제작되고 잠재된 결함이 없는 재료로 제조되어야 함 (vi) 바이러스, 코드 비활성화 및 오픈 소스 소프트웨어가 없어야 함 (vii) 정품, 신규이어야 하며 중고가 아니어야 함 (b) 모든 작업은 전문적인 방식으로 최고의 업계 표준에 따라 수행되어야 함

## 9. 면책

- 9.1 판매자는 다음을 포함하는 명령과 관련하여 법원 비용 및 변호사 비용을 포함한 모든 손실, 책임, 손해, 청구, 소송, 조치, 절차, 대위, 비용 및 경비에 대해 구매자를 변호하고 면책하며 손해가 없도록 조치합니다. (a) 사망, 부상 또는 재산상의 손해, (b) 구매자의 합리적인 판단에 따라 요구되는 리콜 캠페인 (c) 법적 권리나 권한 없이 복사 또는 대체된 부품을 포함한 위조 부품 (d) 판매자가 구매자의 기계 또는 장비를 사용하는 경우, 그러한 청구에 대해 독점적인 책임 (e) 지적 재산권의 직접 또는 방조에 의한 실제 침해 또는 침해 주장 (f) 하청업체 수행; 및 (g) 법률 위반.
- 9.2 판매자가 구매자에게 판매한 형태의 제품이 해당 판매가 발생한 관할권에서 타인의 특허권이나 기타 지적재산권을 침해한다는 주장이 있는 경우, (i) 판매자는 그러한 청구로부터 구매자를 방어하고 그 결과 최종적으로 구매자에게 판결되는 모든 손해와 비용을 지불하며 (ii) 그러한 청구의 대상이 되는 어떤 제품이 타인의 특허권이나 기타 지적재산권을 침해하는 것으로 결정되는 경우, 판매자의 선택권과 비용으로 구매자에게 제품을 계속 사용할 권리를 제공하거나 구매자로부터 제품을 반품하고 구매 가격을 환불합니다.
- 9.3 통지를 받은 경우, 판매자는 판매자가 구매자에게 배상해야 하는 클레임, 소송, 조치 또는 절차의 변호에 대한 책임을 집니다. 단, 구매자는 면책 문제의 변호 및 해결에 있어 자체 변호사를 통해 대리하고 참여할 권리가 있습니다. 판매자의 면책 의무는 판매자의 보증 의무와 무관합니다. 판매자는 구매자의 사전 서면 승인 없이 이러한 청구, 소송, 조치 또는 절차를 해결하거나 처분할 수 없습니다.

## 10. 보험

- 10.1 판매자는 주문 및 판매자의 영업과 관련하여 발생할 수 있는 모든 관련 손실, 책임 및 배상금에 대해, 평판 좋은 보험 회사와 업계 모범 사례에 따라 적절한 보험 보장을 유지해야 합니다. 구매자는 주문에 적용되는 추가 보험 적용 요건을 지정할 수 있습니다. 이러한 적용 범위는 주문에 따른 판매자의 책임을 제한하지 않습니다. 구매자의 요청이 있을 경우, 판매자는 보험 증빙서류를 구매자에게 제공해야 합니다.

## 11. 지식 재산

- 11.1 "지적재산권"은 특허, 상표, 영업 비밀, 저작권, 설계, 삽화, 도면, 계산, 노하우 또는 기타 소유권을 포함합니다.
- 11.2 구매자는 주문과 관련된 지적 재산에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 보유합니다. 구매자 지적재산권의 모든 라이선스는 판매자가 구매자의 이익을 위한 주문에 따라 의무를 이행할 수 있도록 제한적으로 판매자에게 부여됩니다. 도면과 기술 정보는 기밀로 발행되며, 타방 당사자의 사전 명시적 서면 동의 없이 어느 일방 당사자가 공개, 복제, 배포 또는 사용할 수 없습니다.
- 11.3 판매자는 이 주문 이전에 존재했던 지적 재산을 보유합니다. 공급업체는 구매자에게 제품을 사용, 판매, 수리 및 제품의 재구성 및 복사, 배포 및, 저작권이 있는 작업 제품 및 산출물의 파생 저작물을 생성할 수 있도록 전세계적이고 비독점적이며, 로열티가 없고 취소 불가능한 영구 라이선스를 부여합니다.
- 11.4 판매자는 이로써 주문과 관련하여 구매자를 위해 제작된 제품에 대한 모든 권리, 소유권 및 이권을 구매자에게 양도합니다. 판매자는 모든 발명품을 포함한, 제 11.3 항에 따른 구매자가 소유한 모든 지적 재산을 즉시 공개하고 구매자의 소유권을 완료하는데 필요한 모든 문서를 작성해야 합니다.

## 12. 해지

- 12.1 여기에 제공된 다른 해지 권리를 침해하지 않고 구매자는 편의에 따라 주문 전부 또는 그 일부를 해지할 권리를 보유합니다. 또한,
- 12.2 계약, 주문 또는 그 일부는 다음 조건에 따라 서면 통지를 통해 언제든지 즉시 해지될 수 있습니다.
- (a) 판매자가 배송 지연 또는 판매자가 주문 완료에 합리적인 진척을 이루지 못한 것을 포함하여 주문의 제공을 불이행하고 이러한 불이행이 7 일 이내에 치유되지 않은 경우,
  - (b) 타방 당사자가 본 계약을 중대하게 위반하고 해당 위반이 서면 통지 후 영업일 기준 30 일 이내에 해결되지 않거나, 30 일 이내에 합리적으로 치료 될 수 없는 경우 또는 위반 당사자가 채무 불이행을 해결하기 위한 지속적인 선의의 노력을 시작하지 않은 경우 또는
  - (c) 일방 당사자에 의해, 타방 당사자의 사업이 중단되거나, 채권자의 이익을 위해 일반 양도를 하거나 파산 또는 자의 파산이나 법정 관리 절차를 밟게 되는 경우, 또는 해당 당사자에 대해 파산 또는 법정 관리 절차가 개시되고 30 일 이내에 해제되지 않는 경우.
- 12.3 종료 통지를 받은 판매자는 즉시 모든 작업을 중단하고 모든 공급업체와 하도급업체가 작업을 중단하도록 해야 합니다. 판매자는 제품의 가격을 초과한 추가 관리 및 행정 서비스에 대한 비용을 포함한 모든 비용을 책임지고 구매자에게 지불해야 합니다.
- 12.4 해지 시, 판매자는 구매자가 지분을 가지고 있는 경우 보유 중인 재산을 보호하고 보존해야 합니다. 구매자는 해지된 주문에 대해 판매자에게 지불한 모든 금액을 환불받을 수 있습니다.

## 13. 공급

- 13.1 판매자는 판매자가 가공 재료의 구성이나 이전에 구매자에게 제공한 공급품 및 제품의 시공 설계를 변경한 경우, 주문을 수락하기 전에 구매자에게 서면으로 통지해야 합니다. 이러한 변경은 구매자의 사전 서면 승인 없이는 허용되지 않습니다.
- 13.2 주문이 종료되거나 만료되는 경우, 구매자가 제품 생산을 제 3 자에게 전환할 기회를 허용하고 구매자의 시설 또는 구매자 고객의 시설에서 생산이 중단되는 것을 방지하기 위해, 판매자는 주문 조건(가격 포함)에 따라 합리적인 기간 동안, 어떤 경우에도 계속해서 제품을 제공할 절대적인 의무가 있습니다. 판매자는 현장 검사, 자재 명세서, 툴링 및 프로세스 세부 정보, 제품 및 구성 요소 샘플을 포함한, 구매자 제품의 제조 프로세스에 관한 정보 및 문서를 제공하는 것을 포함하여 이러한 공급 전환에 합리적으로 협력해야 합니다.

## 14. 판매자가 통제할 수 없는 사건

- 14.1 어느 당사자도 자신의 귀책이나 과실 없이 자연적, 민간 또는 정치적 원인으로 인한 지연 또는 이행 실패("불가항력")가 불이행이 되지 않습니다.
- 14.2 다음은 판매자에 대한 불가항력적인 사건에 해당되지 않습니다. (a) 판매자가 보다 유리한 가격으로 제품을 판매할 수 없는 경우 (b) 판매자의 생산 비용이 증가하는 경우 (c) 공급업체가 판매자에게 공급하지 못하는 경우를 포함한 판매자의 공급 중단 (d) 판매자의 시설에서의 노동 분쟁 또는 파업, 또는 (e) 전염병.
- 14.3 불가항력 사건의 당사자는 신속하게 상대방에게 서면으로 통지하여 사건의 전체 내용과 예상 기간을 상세히 설명하여야 하며, 상대방에게 미치는 영향이 가능한 적도록 최선을 다하여야 합니다.
- 14.4 판매자는 주문 배송 약속을 준수하기 위해 급행 운송 비용의 판매자 지불을 포함하여 전염병 발생 시 제품을 인도하기 위해 최선의 노력을 해야 합니다.
- 14.5 제품을 인도하기 전에 구매자는 전염병의 발생으로 인한 이유로 주문을 취소할 수 있습니다. 구매자는 책임지지 않으며, 판매자는 전염병으로 인한 어떠한 손해나 배상도 받을 수 없습니다.

**15. 구제책**

- 15.1 구매자가 이용할 수 있는 권리와 구제책은 중첩되며, 그 외에 모든 법적 또는 형평법상 구제책도 포함됩니다. 구매자는 구매자 또는 그 계열사가 판매자 또는 그 계열사에 지불한 금액에 대해 상계할 권리가 있습니다.
- 15.2 금전적 손해는 주문의 실질, 기한 전 위반 또는 위반 위험에 대한 충분한 구제책이 아닐 수 있으며, 구매자가 가질 수 있는 모든 다른 권리 및 구제책 외에 구매자는 구제책으로서 강제 집행과 금지 명령을 받을 권리가 있습니다.
- 15.3 구매자는 부적합 제품을 거부하고 판매자에게 대금을 지급하지 않고 부적합 제품을 반품할 수 있습니다. 구매자가 서면으로 수리를 승인하지 않는 한 판매자는 불합격 제품을 수리할 수 없습니다. 판매자는 판매자의 위반 또는 부적합 제품에 의해 발생하거나 필요한 모든 손해에 대해 구매자에게 배상해야 합니다.
- 15.4 판매자가 구매자의 주문 위반을 주장하는 경우, 판매자는 그러한 주장이 해결될 때까지 수행을 계속해야 합니다.
- 15.5 주문의 어떤 부분이 유효하지 않거나 이행 불가능한 경우, 주문의 나머지 부분은 유효하고 이행 가능한 상태로 유지됩니다.

**16. 기밀 정보**

- 16.1 "기밀 정보"는 본질적으로 수령 당사자만 인지하기 위한 지식이며 "기밀" 또는 "독점"으로 표시된 것과 관계없이 혹은 다른 방식으로 기밀인지 표시된, 어떤 당사자와 문제가 되고 있는 사항에 대해 비밀 관계를 맺고 있는 해당 당사자와의 사업 거래 및 재무 약정에 관한 모든 정보 및 기밀 사항과 관련한 사양, 샘플, 패턴, 설계, 계획, 도면, 문서, 데이터, 비즈니스 운영, 고객 목록, 가격, 할인 또는 리베이트, 본 약관과 관련된 정보, 거기서 고려된 거래 또는 관련 계약을 포함하나 이에 한정되지 않는 모든 비공개, 기밀 또는 소유권 정보(서면, 구두, 전자 또는 기타 방법으로 통신하고 직접 또는 간접적으로 통신하는지 여부)를 의미합니다.
- 16.2 타방 당사자의 사업 또는 운영 방법 혹은 직접 또는 간접적으로 수령하거나 취득할 수 있거나 본 조건이 적용되는 거래에 관한 광고, 통신 또는 회람을 할 수 있는 제품에 대하여, 계열사, 소유자, 관리자 및 직원을 포함하되 이에 한정되지 않는 정보에 대하여 어느 당사자도 공개 당사자의 사전 서면 동의 없이 본 약관에 따른 의무의 적절한 이행 이외의 목적으로, 영업 비밀 또는 기타 기밀 정보를 제 3 자에게 사용 또는 공개 또는 허용할 수 없습니다. 이 의무는 제품 납품 후 5 년 동안 효력이 유지됩니다. 판매자의 요청이 있을 경우, 구매자는 판매자로부터 받은 모든 문서와 기타 자료를 즉시 반환해야 합니다. 판매자는 본 조항의 위반에 대해 침해 금지 명령을 받을 권리가 있습니다.
- 16.3 공개 당사자는 본 구매 약관에 따라 공개된 기밀 정보에 의존하여 수령 당사자가 내린 결정, 오류나 부작위에 대해 책임이 없습니다. 공개된 기밀 정보의 정확성 또는 완전성에 대하여 제품과 관련한 어떠한 종류(명시적, 묵시적 또는 법적)의 보증도 하지 않습니다.
- 16.4 이 조항은 구매자가 문서화할 수 있는 정보가 아래와 같은 경우 적용되지 않습니다. (i) 이미 공개된 경우, (ii) 공개 시점에 구매자에게 알려져 있거나 (iii) 구매자가 제 3 자로부터 기밀이 아닌 근거로 정당하게 취득한 경우
- 16.5 판매자는 구매자의 직원, 임시 근로자, 계약자, 컨설턴트, 고객 또는 공급업체를 포함하여 식별되거나 식별 가능한 개인("개인 데이터")과 관련된 정보를 받거나 접근할 수 있습니다. 개인 데이터는 어떤 형태로든 매우 민감한 성격이며, 판매자는 개인 데이터를 엄격히 기밀로 유지해야 하고 (a) 주문에 따른 판매자의 이행의 제한된 목적을 위해 구매자가 명시적으로 승인한 범위 내에서 및 (b) 모든 관련 법률에 따라 사용해야 합니다.
- 16.6 판매자는 기밀 정보 및 개인 데이터("보안")의 무단 사용, 접근, 처리, 파괴, 손실, 변경 또는 공개를 방지하도록 설계된 관리, 물리적 및 기술적 보호 장치를 포함한 정보 및 사이버 보안 프로그램을

운영 및 유지관리해야 합니다. 구매자의 요청에 따라, 판매자는 주문에 포함된 처리 활동에 대한 감사를 위해 보안 증명을 제공하고 처리 시설을 제출해야 합니다. 이러한 감사는 필요한 전문적 자격과 기밀 의무를 지닌 구매자 또는 구매자의 권한 있는 대리인에 의해 수행되어야 합니다.

- 16.7 판매자는 판매자 보안에 대한 인지적, 잠재적 또는 실질적 위반(이하 "침해")에 대해 즉시 구매자에게 통보하고 위반, 영향 및 모든 완화 노력에 대한 전체 설명을 제공해야 합니다. 판매자는 즉시 (a) 위반의 영향을 조사, 수정 및 완화하며 (b) 구매자에게 그러한 위반이 재발하지 않을 것이라는 합리적으로 만족스러운 보증을 구매자에게 제공합니다. 구매자가 완전한 재량으로 통지나 기타 개선 조치가 필요하다고 결정하는 경우, 판매자는 구매자의 요청에 따라, 판매자의 단독 비용과 경비로, 개선 조치에 착수하거나 그러한 개선 조치에 대한 구매자의 이행을 용이하게 합니다.
- 16.8 판매자는 공개 발표나 광고를 포함하여 구매자의 상표 또는 상호를 주문이나 사용과 관련하여 어떠한 공개도 하지 않습니다.

**17. 양도**

- 17.1 구매자의 권리 양도나 의무 위임도, 그러한 양도 또는 위임이 서면으로 작성되고 판매자가 그러한 양도 또는 위임에 대하여 사전 서면 승인하지 않는 한, 유효하거나 구속력이 없습니다.

**18. 준거법**

- 18.1 본 계약의 약관, 해석 및 그로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 계약적 또는 비계약적 의무는 다음 사항에 따르며 법 규정의 충돌에 관계없이, 구매자(즉, 계약을 체결하는 계열사, 자회사 또는 지주회사)의 등록 사무소 소재지가 있는 국가의 법률에 따라 해석되어야 합니다. 본 계약의 약관에서 직접 또는 간접적으로 발생하는 분쟁은 구매자가 사무실을 등록한 소재지의 관할 법원에 의해서만 해결됩니다.
- 18.2 당사자는 30 일 이내에 분쟁에 대한 성실한 해결을 시도해야 하며, 이 기간 동안 판매자는 구매자의 지시에 따라 주문을 수행해야 합니다. 당사자가 해당 기간 내에 분쟁을 해결할 수 없는 경우, 당사자는 구매자가 선택한 적절한 분쟁 해결 절차에 따라야 합니다. 당사자는 명시적으로 배심원 재판에 대한 모든 권리를 포기합니다(해당되는 경우).

**19. 법률 준수, 반부패, 수출 통제**

- 19.1 판매자는 모든 해당 수출입법을 준수해야 합니다. 판매자는 클레임을 뒷받침하는 문서를 제공함으로써 구매자가 국제 거래 비용을 최소화하도록 도와야 합니다. 판매자는 수입, 수출 또는 특혜 관세 청구에 대한 라이선스 또는 승인, 원산지 증명서 및 적절한 문서를 획득하고 지불하는 것을 포함하여 수입 및 수출 규정 준수와 관련된 모든 비용을 책임집니다. 세금, 수출 또는 상업 신용을 포함한 모든 크레딧 또는 환불금은 구매자에게 귀속됩니다. 본 조항에 따른 판매자의 의무는 본 계약의 만료 또는 종료 이후에도 존속됩니다.
- 19.2 판매자와 그 공급업체는 미국 해외 부패 방지법, 영국 및 유럽 연합, 경제협력개발기구(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD), 유럽위원회 뇌물방지규정(Council of European Anti-Bribery Rules)을 포함하되 이에 한정되지 않는 관련 국내 및 국제 모든 해당 법률을 준수하여야 합니다. 판매자는 관련 법률에 따라 미국, UN, EU, 영국 또는 어떠한 정부의 승인을 받지 않은 국가의 보이콧을 지원하는 것으로 간주되는 판매자의 제품과 관련하여 어떠한 조치도 취해서는 안되며 또는 이와 달리 구매자 또한 구매자의 관련 회사가 그러한 법률이나 규정 또는 해석을 위반하거나 위반할 위험에 처하지 않도록 조치를 취합니다.
- 19.3 판매자는 정부 기관, 공무원, 회사 또는 해당 회사의 직원을 포함하여 개인 또는 단체에 직접 또는 간접적으로 뇌물, 리베이트 또는 기타 부패한 지불 또는 가치 있는 것을 요구하거나 제공해서는 안됩니다.
- 19.4 판매자와 그 계열사는 항상 완전하고 정확한 장부 및 기록을 유지해야 하며, 판매자가 주문과 관련하여 구매자에게 제공하는 모든 기록과 정보는 완전하고 정확해야 합니다.

19.5 미국 정부 계약에서 제품을 사용하는 경우 해당하는 모든 FAR 및/또는 DFARS 플로우 다운 의무가 적용됩니다. 판매자는 구매자에게 추가 비용 없이 의무적인 플로우 다운 조항에 동의해야 합니다. 판매자는 주문이 평가된 경우 국방 우선순위 배분체계(Defense Priorities and Allocation System, DPAS) 규정(15 CFR 700)을 준수해야 합니다. 판매자는 그 자체 또는 판매인의 본인이 연방기관에 의해 금지, 정지, 금지 제안, 계약상 부적격으로 선언되지 않았음을 증명합니다.

19.6 판매자는 모든 해당 법률 및/또는 구매자의 정책을 준수하지 않는 것이 본 계약의 중대한 위반으로 간주된다는 것을 인정하며, 구매자에게(구매자가 가지는 법률이나 형평법상 다른 구제책에 더하여) 본 계약을 해지할 수 있는 권리를 부여합니다. 판매자는 본 조항에 따른 판매자의 의무 위반으로부터 구매자를 면책, 방어하고 손해가 발생하지 않도록 하는데 동의합니다.

## 20. 일반 조항

20.1 이행과정 또는 교섭 과정, 상관습, 이전의 서면 또는 계약을 사용하여 이러한 판매 약관을 검증, 설명 또는 보완할 수 없습니다. 본 문서의 전체 또는 일부 조항의 무효는 법률이 허용하는 범위 내에서 시행되는 다른 조항에 영향을 미치지 않습니다. 본 약관은 당사자와 각 승계자 및 승인된 양도자의 이익만을 위한 것이며, 명시적이든 묵시적이든 간에 본 약관의 성격에 대한 법상 또는 형평법상 권리, 이익 또는 구제책을 다른 사람이나 기업에게 이전하려고 하거나 이전할 수 없습니다.

20.2 판매자와 그 공급업체는 구매자의 공급업체 행동 강령을 준수해야 하며 판매자는 구매자의 요청에 따라 모든 관련 정보와 준수 증거를 제공해야 합니다. 판매자와 그 공급업체는 구매자의 환경, 건강 및 안전("EHS") 요건을 준수해야 합니다. 판매자가 구매자의 요구 사항을 준수하지 않을 경우, 판매자가 적절한 시정 조치를 취할 때까지 구매자는 서비스를 중지하고, 구매자 위치에서 판매자를 제거할 수 있습니다. 판매자는 그러한 중단에 관한 모든 청구에 대해 책임을 져야 합니다.

20.3 판매자와 그 공급업체는 제품을 생산하는 장소나 구매자에게 인도하는 장소, 또는 구매자 자신의 제품 또는 고객의 제품이 판매되거나 사용되는 최종 장소와 관계없이 모든 해당 제품 관리 요건을 준수해야 합니다. "제품 관리 요건"에는 다음과 관련된 법률, 규정, 업계 표준 및 구매자 또는 구매자의 고객 요구 사항이 포함됩니다: (a) 화학 또는 재료 구성, 라벨링, 재활용, 회수/단종 및 폐기, (b) 안전성, 에너지 효율 및 재활용성 또는 유사한 수명 주기 요건 및 (c) 제품 포장 및 운송

20.4 판매자는 원가로 다음을 수행해야 합니다. (a) 제품에 포함된 화학 물질 이름 및 수량 식별하고, (b) 제품의 안전한 사용을 위해 화학 물질 구성 및 정보를 식별하며, (c) 구매자가 자료 신고 또는 유사한 정보 요청을 완료하고, (d) 화학 물질 또는 재료 구성 규제 기관에 필요한 등록을 완료하며 (e) 제품 납품이 금지될 경우 공급의 연속성을 보장하기 위한 대체 솔루션을 제안하고 (f) 구매자가 정의한 국제 표준 또는 기타 표준에 따라 판매자의 환경 영향을 평가하는 데 구매자와 협력하며 (g) 구매자에게 제품이 제품 관리 요건을 준수한다는 증거를 제공합니다.

## 21. 권리 포기

21.1 일방 당사자가 명확하게 서면으로 명시하고 서명하지 않는 한, 본 약관 조항에 대한 타방 당사자의 포기는 효력이 없습니다. 본 약관으로 인해 발생하는 권리, 구제책, 권한 또는 특권을 행사하지 않거나 지연하는 것은 권리의 포기로 운용되거나 해석 될 수 없습니다. 본 계약에 의거한 권리, 구제책, 권한 또는 특권의 단일 또는 부분적 행사는 기타 권리, 구제책, 권한 또는 특권의 행사 또는 추가적인 행사를 배제하지 않습니다.

## 22. 통지.

22.1 모든 통지, 요청, 동의, 청구, 요구, 포기 및 기타 의사소통(각각, "통지")은 서면으로 작성되어야 하며 주문에 명시된 주소 또는 수령자가 서면으로 지정할 수 있는 다른 주소로 당사자에게 발송되어야 합니다. 구매자에 대한 통지에는 다음 주소로 사본을 발송하는 것을 포함합니다: Momentive Performance Materials Quartz, Inc. d/b/a Momentive Technologies, 22557 West Lunn Rd. Strongsville, Ohio 44149, attention: Law Department. 모든 통지는 개인 택배, 국가 공인 야간 택배(모든 요금이 선불), 팩시밀리(전송 확인 포함) 또는 배달 증명 우편 또는 등기 우편(각 경우,

반송 영수증, 우편 요금 선불)으로 배달됩니다. 본 약관에 달리 규정된 경우를 제외하고, 통지는 (a) 수신 당사자가 수령한 경우 및 (b) 통지를 제공하는 당사자가 본 조항의 요구 사항을 준수한 경우에만 유효합니다.

**23. 기타 조항.**

- 23.1 본 계약은 본 약관의 주제에 대한 당사자들 간의 완전한 이해를 구성하며, 서면 또는 구두에 관계없이 당사자들 간의 다른 모든 계약을 대체합니다.
- 23.2 변경은 양 당사자가 서명한 서면 문서로만 이루어질 수 있습니다.
- 23.3 구매자는 본 약관을 업데이트할 수 있습니다. 갱신된 약관은 업데이트 시행일 이후의 모든 주문에 적용됩니다.
- 23.4 판매자는 집단 소송이나 대리 행위가 아닌 판매자 개인 자격으로만 구매자에 대한 분쟁이나 클레임을 제기할 수 있습니다.
- 23.5 본 약관의 어떤 내용도 (i) 당사자 간에 파트너십을 형성하지 않으며, (ii) 어느 당사자를 상대방의 대리인으로 설정하거나 (iii) 일방 당사자가 타방 당사자에게 입찰하거나 입찰할 수 있는 권리를 부여하지 않습니다.
- 23.6 다음 조항은 계약 만료 또는 종료 후에도 존속됩니다: 대금 지급 조건, 지식 재산, 기밀 정보, 법적 책임 부인, 면책, 책임, 기타 조항 및 그 본질상 만료 또는 종료 후에도 존속해야 하는 성격의 조항
- 23.7 판매자는 서면으로 합의하지 않는 한 주문에 따른 권리나 의무를 양도, 하도급 또는 이전할 수 없습니다. 판매자는 승인된 모든 하도급자에게 본 약관을 적용하고 해당 하도급자의 이행, 작위 및 부작위에 대해 책임을 져야 합니다.
- 23.8 판매자는 공개 발표나 광고를 포함하여 구매자의 상표, 상호명의 주문 또는 사용이나 판매자의 고객으로 구매자 등재의 주문이나 사용과 관련하여 어떠한 공개도 하지 않습니다.
- 23.9 표제는 편의상으로만 사용할 수 있습니다. 본 약관에서 사용되는 용어 "포함"은 "포함하지만 이에 한정되지 않음"을 의미합니다.